DEFI ÉCOLOGIQUE

le blog de la faune et de la flore sous tous les angles

https://blog.defi-ecologique.com

Le développement durable est-il un enjeu politique majeur ?

Grégoire Llorca

Rédacteur web — DEFI-Écologique

Composting toilet

Le développement durable est-il un enjeu politique majeur ?

Éco-communication
16/11/2018

20 minutes
5

Je suis déçu par nos hommes et femmes politiques. Plus spécifiquement, je suis déçu par leur manque de considération pour les enjeux écologiques. Je suis déçu par le manque de moyens mis en œuvre pour la création d'un projet de société dont le mot d'ordre serait « Développement durable ».

Est-ce une idée reçue ? Est-ce vraiment le cas pour l'ensemble des hommes et femmes politiques actuels ?

Je ne suis pas un analyste politique ou un journaliste de haut-vol. Pour répondre à ces questions, j'utilise des outils de marketing. Ils nous permettront d'analyser l'association entre cinq candidats à la présidentielle et la notion de développement durable, à travers diverses statistiques.

Ce que vous allez apprendre

- Quelle branche de l'écologie intéresse le plus les internautes français
- Quelle est l'importance du développement durable pour les candidats à l'élection présidentielle
- Quelle est son importance pour les internautes
- Comment le gouvernement se sert d'internet pour sensibiliser les citoyens

> Proverbe Arabe
> *Qui veut faire quelque chose trouve un moyen ; qui ne veut rien faire trouve une excuse.*
>
> CLICK TO TWEET

L'écologie sur internet

Avant de se lancer dans cette étude, il était nécessaire de déterminer quelle branche de l'écologie intéresse le plus les internautes. Afin de le savoir, j'ai choisi de comparer 50 termes différents. Le terme ayant plus grand volume de recherches sur Google a été retenu.

FOCUS

Mes outils de marketing

Lorsque l'on évoque les statistiques, il convient de prendre en compte le contexte.

- Toutes mes recherches ont été effectuées sur la base de données publiques.
- Les outils utilisés ne sont pas tous gratuits.
- J'essaye de fournir les sources les plus précises possibles.

- Les statistiques concernant Google sont limitées à son moteur de recherche français, www.google.fr.
- Ces statistiques datent du **08 Février 2017**.

Les conclusions de cet article sont limitées à l’observation des contenus accessibles en ligne. Ces contenus ne sont peut-être pas représentatifs de l’ensemble des données concernant le lien entre les personnalités politiques françaises et le développement durable.

Les 10 mots-clés liés à l’écologie les plus recherchés sur Google France

Note : ces volumes de recherche prennent en compte l’orthographe exacte utilisée par les internautes, accents, majuscules et fautes d’orthographes compris.

MOT-CLÉ	MOYENNE DE RECHERCHES MENSUELLES
développement durable	33 100
eolienne	22 200
réchauffement climatique	14 800
developpement durable	12 100
environnement	12 100
biodiversité	9 900
développement	8 100
ecologie	6 600
climat	6 600
developpement	6 600

Source : TrafficTravis

Le développement durable semble être le sujet lié à la protection de l’environnement qui intéresse le plus les internautes français. Je suis curieux de mesurer son importance aux yeux des hommes et femmes politiques les plus présents sur Internet.

Ceci n’est pas le site de l’INSEE. Veuillez garder à l’esprit le fait que ces statistiques sont données à titre informatif, je ne prétends en aucun cas avoir les moyens nécessaires à l’élaboration d’une étude statistique dénuée de tous biais. Si la méthode utilisée vous pose problème ou si vous avez des suggestions pour l’améliorer, n’hésitez pas à utiliser la section de commentaires prévue à cet effet, en pied d’article.

ATTENTION !

Les candidats à la présidentielle

Je dois préciser que je voulais limiter cette étude à la comparaison de cinq personnes. J'ai tenté de déterminer les candidats les plus en vogue sur la toile, mais j'ai rencontré un problème avec François Fillion, qui défraye la chronique et qui semble incertain pour la présidentielle.

Finalement, j'ai arbitrairement choisi de l'exclure. J'ai choisis, à la place, d'inclure Yannick Jadot, car je désirais avoir au moins un membre du parti Europe Écologie Les Verts dans l'étude, pour une question de contexte.

Présentation

Emmanuel Macron

En marche
Ministre de l'économie

Marine Le Pen

Front National
Députée Européenne

Benoît Hamon

Parti socialiste
Député et conseiller régional

Jean-Luc Mélenchon

La France insoumise
Député Européen

Yannick Jadot

EELV
Député Européen

Données

La notion de présence (ou visibilité) sur Internet a été déterminée en utilisant l'outil Google Trends. J'ai comparé les moyennes d'intérêt sur les 3 derniers mois, en France.

En date du 08 Février 2017, nous pouvons constater le peu d'intérêt (moyenne de 1) que suscite le candidat du parti EELV. Est-ce représentatif d'un manque d'importance de l'écologie au niveau politique ?

Pas forcément. En termes de visibilité, Emmanuel Macron l'emporte haut la main, puisqu'il est six fois plus populaire que le second, Benoît Hamon.

De manière générale, ces résultats sont faibles. **A titre de comparaison, le « Whisky » (moyenne de 21) est plus populaire que Macron et « Nabilla » (moyenne de 15) est plus populaire que les quatre autres réunis**.

Ce qu'en pensent nos lecteurs

Développement durable et politique selon Google

L'un des meilleurs moyens pour connaître l'importance d'un sujet sur Internet, consiste à compter le nombre de résultats retournés par une recherche sur Google. Pour la prochaine étape de notre analyse, comparons le nombre de fois où chaque participant est associé au développement durable.

Afin d'avoir un aperçu le plus représentatif possible, il est nécessaire de comparer ces résultats au nombre de résultats retournés pour le nom et prénom de chaque participant, sans aucun autre ajout, puis de faire des pourcentages. En effet, tous n'ont pas la même présence sur Internet et un total brut ne serait pas significatif.

PARTICIPANT	RÉSULTATS INDIVIDUELS	ASSOCIATIONS AVEC LE DÉVELOPPEMENT DURABLE
Emmanuel Macron	16 000 000	187 000
Benoit Hamon	1 020 000	181 000
Marine Le Pen	3 500 000	238 000
Jean-Luc Mélenchon	835 000	102 000
Yannick Jadot	658 000	54 100

Le candidat du PS l'emporte haut la main. Il est donc **la personnalité politique la plus souvent associée au développement durable sur Google**, parmi nos participants.

On notera notamment qu'Emmanuel Macron est, quant à lui, loin derrière. En considérant le fait qu'il est clairement le plus médiatisé de notre sélection, j'aurai apprécié qu'il profite de sa forte exposition pour débattre plus intensément d'un sujet aussi important.

Notons également la faible troisième place de Yannick Jadot. On pouvait s'attendre à ce que le candidat EELV soit plus présent sur ce front. Il semblerait pourtant que le développement durable soit une part très importante de son programme. Pourtant, ce terme n'est présent que sur une seule page de son site.

Bien sûr, ces statistiques ne se limitent pas qu'à la présence de ce terme sur les sites officiels de campagne. Surtout si l'on prend en considération le fait que Benoît Hamon, qui culmine à 17% de son contenu en ligne lié au développement durable, n'utilise ce terme que deux fois sur son site.

Après tout, ils ne sont que partiellement responsables des sujets auxquels les journalistes préfèrent les associer.

Sur Facebook

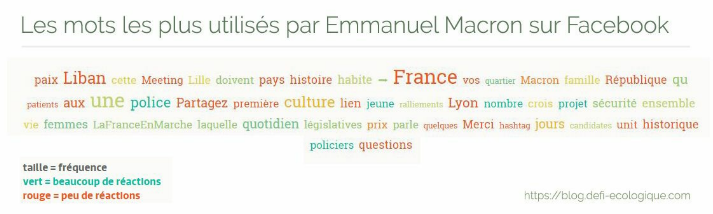
Par opposition aux résultats de Google, la seule et unique personne responsable de ce que publie une page Facebook est l'auteur de la page en question.

Afin de voir quelle est l'importance du développement durable dans le discours de nos hommes et femmes politiques sur les réseaux sociaux, j'utilise l'outil FanPageKarma. Les données sont analysées sur les 12 derniers mois.

Cet outil permet de générer un rapport des mots les plus utilisés sur une page Facebook. Bien que cela permette une comparaison intéressante, j'aurais préféré une mesure plus précise. Je n'ai pas trouvé d'outil capable de limiter mes recherches à l'utilisation du terme « Développement durable ». Si vous avez accès à un tel outil, pourriez-vous nous en faire part dans les commentaires ?

L'avantage, c'est que l'analyse ne se limite pas au seul mot choisi précédemment. Nous pourrons ainsi comparer les mots directement utilisés et choisis par les principaux concernés.

- ### Emmanuel Macron

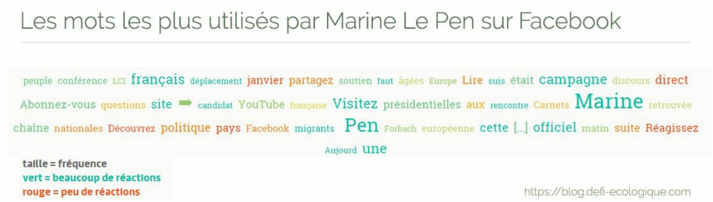


Les mots les plus utilisés par Emmanuel Macron sur Facebook

Aucun mot lié à l'écologie n'est régulièrement utilisé par le candidat le plus médiatique. Ces données confirment ce que nous avons pu observer à travers les résultats Google : **Emmanuel Macron ne met que rarement sa notoriété au profit du développement durable**.

On peut également noter que les mots qu'il utilise le plus son ceux qui suscitent le moins de réactions.

- ### Marine Le Pen

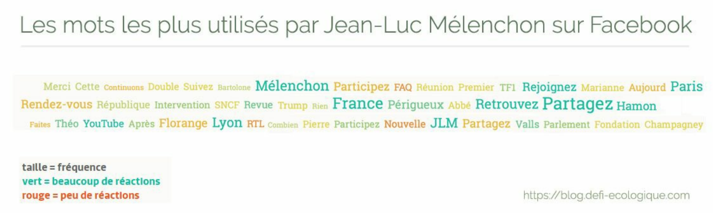


Les mots les plus utilisés par Marine Le Pen sur Facebook

La présidente du FN semble parler principalement… d'elle-même ! Ce qui suscite par ailleurs de nombreuses réactions.

Autrement, un champ lexical qui parle beaucoup de géographie et d'évènementiel, mais **toujours pas l'ombre d'un thème écologique**.

- ## Jean-Luc Mélenchon

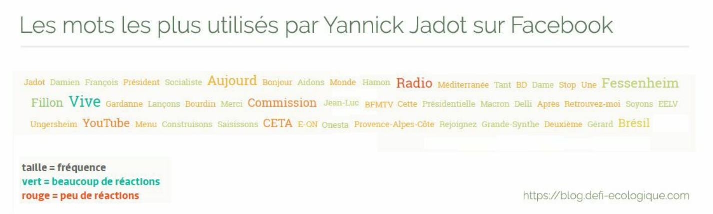


Les mots les plus utilisés par Jean-Luc Mélenchon sur Facebook

Au vu de tout ce vert, le député européen semble être le champion lorsqu'il s'agit de provoquer des réactions sur Facebook.

On peut voir qu'il utilise beaucoup de verbes d'action, invitant ses followers à se mobiliser. Néanmoins, il semble **plus concerné par les médias que par le développement durable**.

- ## Yannick Jadot

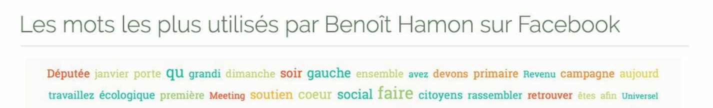


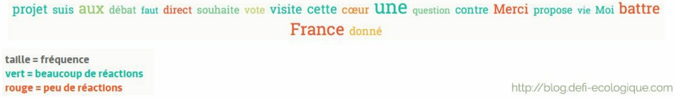
Les mots les plus utilisés par Yannick Jadot sur Facebook

On ne retrouve **quasiment aucun terme lié à l'écologie**, au sens très large. La mention de Fessenheim nous évoque le développement durable, mais c'est bien parce que je suis frustré de ne pas avoir trouvé mieux que je le souligne.

De manière générale, Yannick Jadot varie beaucoup les sujets et il n'y a pas de mot-clé qui se dégage particulièrement des autres. Peut-être qu'une prise de position un peu plus claire permettrait d'estimer plus clairement le poids du développement durable dans ses publications ?

- ## Benoît Hamon





Les mots les plus utilisés par Benoit Hamon sur Facebook

Parmi nos cinq candidats, il est le plus souvent associé au développement durable par Google. Et pour cause !

Nous trouvons **enfin un candidat qui parle d'écologie sur les réseaux sociaux**. Il semblerait même que le sujet génère des réactions de la part des lecteurs !

Bien entendu, il n'est pas question de s'enflammer non plus, puisque le développement durable est, d'après ces extraits, un sujet toujours moins abordé que l'organisation de la gauche à l'aube des élections.

Ce sujet intéresse-t-il les internautes ?

Pour considérer l'importance d'un sujet, sur Internet, ce qui compte c'est le nombre de lecteurs. Quelle que soit la quantité de contenu, s'il n'est pas lu on considère généralement qu'il n'a aucune valeur.

Sur les réseaux sociaux

Grâce à l'outil BuzzSumo, je peux trouver des statistiques concernant le nombre de partage d'articles sur les réseaux sociaux.

Pour chaque participant, j'ai fait une recherche sur les articles parlant d'eux et de développement durable.

Pour chacune des personnes présentées, le grand total d'article partagés à propos du développent durable est **un zéro pointé** !

En comparaison, les dix articles les plus populaires à propos de Benoît Hamon et du revenu universel totalisent plus de 10 000 partages. Autre exemple, les articles à propos de Marine Le Pen et du racisme cumulent un petit millier de partages sur les réseaux sociaux.

Si ces statistiques vous démoralisent, n'hésitez pas à partager cet article sur les réseaux sociaux !

Plus il y a de monde qui le partage, plus les personnalités politiques et les internautes s'intéresseront au développement durable.

ASTUCE

Sur Google

J'ai fait une recherche afin de connaître exactement combien d'internautes interrogent Google à propos de leurs personnalités politiques favorites et de leurs liens avec le développement durable.

La réponse est simple : **aucun**.

J'ai cumulé les requêtes de types « Emmanuel Macron développement durable », « Benoît Hamon recyclage » ou encore « Marine Le Pen écologie ». Le volume de recherches moyen est systématiquement le même : un zéro pointé, encore une fois.

http://blog.defi-ecologique.com

Il n'existe pas de crise énergétique, de famine ou de crise environnementale. Il existe seulement une crise de l'ignorance.

- Richard Buckminster Fuller

Citation Richard Buckminster Fuller

Qu'est-ce que ça signifie ?

Il y a, en moyenne, presque un million de recherches effectuées chaque mois pour l'ensemble de ces cinq participants.

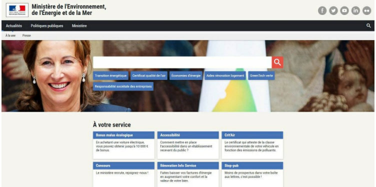
Sur l'ensemble de ces recherches, il semblerait que, **chaque mois, moins de cent internautes s'intéressent au rapport entre nos hommes et femmes politiques et le développement durable**. Quels sont leurs projets ? Quels problèmes proposent-ils de résoudre ? Il semblerait que ce ne soit pas sur Internet que se trouvent les réponses à ces questions.

A titre de comparaison, il y a plus de mille internautes qui se demandent qui est la femme de Jean-Luc Mélenchon. Chaque mois.

> Saint-Augustin
>
> *Il vaut mieux suivre le bon chemin en boitant que le mauvais d'un pas ferme.*
>
> CLICK TO TWEET

Et le gouvernement actuel, dans tout ça ?

Ministère de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer


Ministère de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer
Actualités
Politiques publiques
Ministère
À la une
Presse
Transition énergétique
Certificat qualité de l'air
Économies d'énergie
Aides rénovation logement
GreenTech verte
Responsabilité sociétale des entreprises
À votre service

Bonus malus écologique
En achetant une voiture électrique, vous pouvez obtenir jusqu'à 10 000 € de bonus.

Accessibilité
Comment mettre en place l'accessibilité dans un établissement recevant du public ?

Crit'Air
Le certificat qui atteste de la classe environnementale de votre véhicule en fonction des émissions de polluants.

Concours
Le ministère recrute, rejoignez-nous !

Rénovation Info Service
Faites baisser vos factures d'énergie en augmentant votre confort et la valeur de votre bien.

Stop-pub
Moins de prospectus dans votre boîte aux lettres, c'est possible !

Capture d'écran du site du Ministère de l'Environnement de l'Energie et de la Mer

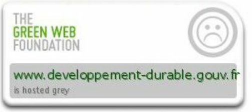
Le site officiel du développement durable **n'aide pas à sensibiliser les citoyens aux problématiques actuelles** ou futures !

J'avais envie de fournir une analyse technique rigoureuse pour comprendre vraiment l'impact de cet outil de communication de premier ordre. Mais il n'est pas nécessaire de s'enfoncer dans les détails pour comprendre les gros problèmes qu'il soulève.

Les différents points ci-dessous illustrent un gros **manque de maitrise et de réflexion de fond**. Le gouvernement devrait être le premier acteur du développement durable et pourtant sa propre vitrine ne respecte pas certaines règles essentielles.

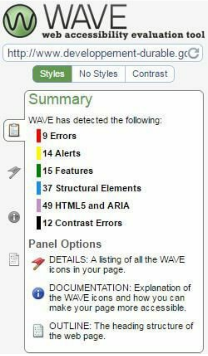
Énergies vertes

Sur la page d’accueil, nous pouvons voir que la transition énergétique est la première priorité du gouvernement. Peut-être devraient-ils commencer par leur site ?



Badge de GreenWebFoundation indiquant que le site n'est pas vert

Accessibilité


WAVE
web accessibility evaluation tool
http://www.developpement-durable.go
Styles
No Styles
Contrast

Summary

WAVE has detected the following:

- 9 Errors
- 14 Alerts
- 15 Features
- 37 Structural Elements
- 49 HTML5 and ARIA
- 12 Contrast Errors

Panel Options

- DETAILS: A listing of all the WAVE icons in your page.
- DOCUMENTATION: Explanation of the WAVE icons and how you can make your page more accessible.
- OUTLINE: The heading structure of the web page.

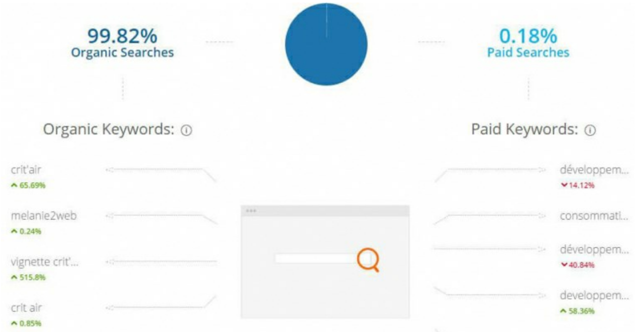
Les erreurs d'accessibilité sur le site gouvernemental

L’Ad’AP est un engagement dont le but est d’améliorer l’accessibilité des lieux publics aux personnes en situation de handicap.

Mais ces problématiques sont connus depuis des années. Développement durable rimant avec avenir, je m’attendais à une campagne axée sur le web également. Et pourtant, **le site officiel du gouvernement comporte de nombreuses infractions aux règles d’accessibilité sur le web**.

Sensibilisation

Pour tout site internet, générer du trafic est d’une importance capitale. Un site mort, c’est de l’énergie, du temps et de l’argent gaspillés.



Aperçu des mots-clés des internautes

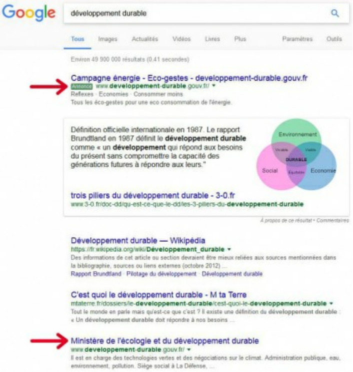
Si cette plateforme semble très visitée, la raison principale de visite des internautes est l'obtention d'un certificat « Crit'Air ».

Pour résumer, **la majorité des visites sur ce site n'ont rien à voir avec une sensibilisation au développement durable**, ce sont principalement des automobilistes cherchant à acquérir une vignette Crit'Air et des employés du ministère qui ont oublié le lien de leur boite mail, Melanie2Web.

Il est également très intéressant de constater que le gouvernement paye pour être en haut des résultats de recherche pour la requête "Développement durable", alors qu'ils sont naturellement en troisième position.

Et ce qui m'amuse particulièrement, en tant que web-marketeur, c'est qu'ils paient également pour une requête uniquement constituée de leur nom de domaine. Sans vouloir entrer dans les détails techniques, je n'avais jamais vu ça.

Cet argent complètement gaspillé pour un référencement payant est l'inverse d'une stratégie développée durablement. C'est pire encore que de l'amateurisme, puisque les développeurs web amateurs font généralement attention à leurs retours sur investissement. En plus de ça, dépenser de l'argent pour 0.18% du trafic n'a vraiment aucun intérêt.



développement durable

Environ 49 900 000 résultats (0,41 secondes)

Campagne énergie - Eco-gestes - developpement-durable.gouv.fr
Annonce www.**developpement-durable**.gouv.fr/
Reflexes · Economies · Consommer moins
Tous les éco-gestes pour une eco consommation de l'énergie.

Définition officielle internationale en 1987. Le rapport Brundtland en 1987 définit le **développement durable** comme « un **développement** qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs."

trois piliers du développement durable - 3-0.fr
www.3-0.fr/doc-dd/qu-est-ce-que-le-dd/les-3-piliers-du-**developpement-durable**

À propos de ce résultat • Commentaires

Développement durable — Wikipédia
https://fr.wikipedia.org/wiki/**Développement_durable**
Des informations de cet article ou section devraient être mieux reliées aux sources mentionnées dans la bibliographie, sources ou liens externes (octobre 2012) ...
Rapport Brundtland · Pilotage du développement · Développement durable

C'est quoi le développement durable - M ta Terre
mtaterre.fr/dossiers/le-**developpement-durable**/cest-quoi-le-**developpement-durable**
Tout le monde en parle mais qu'est-ce que c'est ? Il existe une définition du développement durable : « Un développement durable doit répondre à nos besoins ...

Ministère de l'écologie et du développement durable
www.**developpement-durable**.gouv.fr/
Il est en charge des technologies vertes et des négociations sur le climat. Administration publique, eau, environnement, pollution. Siége social à La Défense, ...

Résultats Google pour la recherche Développement durable

Par ailleurs, nous pouvons aussi noter que les liens qu'ils partagent sur Facebook renvoient sur des pages introuvables.

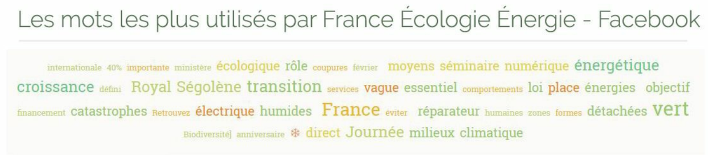
Pour résumer, **aucune stratégie consistante n'est mise en place sur le web pour sensibiliser les citoyens aux problématiques et solutions du développement durable**.

- ## Le numérique

Vous avez pu le constater, l'utilisation du numérique par le gouvernement laisse à désirer.

Mais c'est pire encore lorsqu'ils organisent une campagne dont le but est réellement de sensibiliser le public !

1 heure 40 de vidéo, des commentaires assassins, aucun lien à cliquer et aucune action possible plus tard, nous ne savons toujours pas ce que nous aurions dû apprendre.



Les mots les plus utilisés par le gouvernement sur Facebook

Si la communication du ministère sur Facebook présente de nombreux problèmes de format, nous pouvons constater que sur le fond, au moins, ils ne sont pas hors-sujet !

Une telle quantité de vert indique un engagement certain de la part des lecteurs. Le développement durable génère donc des réactions et des signaux sociaux !

Alors que Macron ou Le Pen engrangent beaucoup de visibilité, comme nous l'avons vu précédemment, au final ils n'ont que peu de réactions de lecteurs. Car parler d'évènements ou parler de soi n'amène que peu de controverse ou de débat.

- ### Les initiatives citoyennes

DEFI-Écologique a longtemps cherché les appels à projet du gouvernement, surtout ceux qui concernent la biodiversité.

Ressortissants de l'ESS et travaillant dans la protection de l'environnement, nous nous attendions à avoir *trop* d'informations et d'options sur ce site. Ce n'est pas le cas.

L'encouragement aux initiatives de citoyens semble se limiter à « GreenTech verte » (qui est donc doublement verte, ça promet). Un réseau d'incubateurs qui semble n'avoir aucun site officiel et pour lequel les exemples concrets ne s'accumulent même pas à 5000 abonnés. L'un d'eux, « Bio Sentinelle », n'existe même pas sur Google.

Pour conclure

Le développement durable ne semble malheureusement pas être un sujet très débattu par les hommes et femmes politiques français, sur Internet.

Nous avons également pu voir que c'est un sujet qui suscite peu d'intérêt de la part des internautes. Est-ce parce qu'ils ont si peu à se mettre sous la dent ? Ou est-ce que les politiciens adaptent leurs stratégies de communications aux sujets les plus en vogue sur la toile ?

Les spécialistes du sujet sont sur vos réseaux sociaux préférés

Europe Écologie les Verts

Planète Verte

Green et Vert

CDURABLE.info

Mediaterre

FJDD

Grégoire Llorca

Rédacteur web — DEFI-Écologique

Comment communiquer sur internet de manière écologique ?

Comment militer tout en gagnant sa croûte ?

Chaque jour, je travaille avec DEFI-Écologique en tentant de répondre à ces questions.

Aider les écologistes à transmettre leur connaissances et savoir-faire, c'est ça mon métier !

⦿ *Grégoire est membre de DEFI-Écologique.*

DEFI ÉCOLOGIQUE

DEFI-Écologique © 2018. Tous droits réservés.