

10 vidéos pour la protection de l'environnement (première partie)



Julien Hoffmann
Rédacteur en chef — DEFI-Écologique



Lapin ayant bien trop d'oreilles à cause du nucléaire
© Greenpeace

Éco-communication 20 minutes 0

Cette rubrique Zapéco n'a pas vocation à ne parler que de publicités et autres annonces, mais bien aussi d'articles, de faits, d'événements et bien d'autres choses en matière d'environnement, de faune et de flore. Pour sa première édition, ce sera le thème !

Et la protection de l'environnement a bien besoin d'un peu de pub ! Que ce soit il y a 15 ans ou aujourd'hui encore.

Voici donc une première sélection de vidéos publicitaires de tous genres et de bien des pays différents qui devrait vous faire, comme nous, naviguer du rire aux larmes.



Albert Lasker

Le produit qui ne se vend pas sans publicité ne se vendra pas bien avec une publicité.

CLICK TO TWEET

Note : Ne ratez pas la seconde édition des vidéos pour la protection de l'environnement !

1. 10:10 Global

Durée : 2'17

Ha le réchauffement climatique... Autant en rigoler un peu, inutile de se mettre toujours la pression.

2. Plane Stupid : Polar bears

Durée : 0'50

On est particulièrement fan de celle-ci... Les images qui restent incrustées dans la rétine, les idées qui impactent !

3. Jour de la Terre Québec 2008

Durée : 0'31

Un peu vieille et pas forcément de très bonne qualité, mais cette petite vidéo nous a touchés.

Si vous connaissez des pubs qui vous choquent, marquent, vous interrogent, n'hésitez pas à collaborer avec l'observatoire indépendant de la publicité.



En matière de veille publicitaire aussi, le citoyen a la main.

Et si vous avez à faire avec des publicitaires ou une publicité à réaliser, l'environnement a désormais son cadre en la matière.

Déontologie et bonnes pratiques sont d'ailleurs décortiquées dans le rapport « publicité et environnement » (le dernier datant de 2014).

4. Annonce Greenpeace

Durée : 1'31

Même si Greenpeace n'est pas forcément toute verte, il faut bien dire que ses campagnes de pub sont béton... Celle-ci n'est pas de première jeunesse, mais on l'aime bien !

5. Coupez le moteur !

Durée : 0'37

Et la voiture qui en inspire des créatifs ! Presque guillerette, mais pas sans message.

6. Journée sans achats

Durée : 0'29

Même si elle n'est pas de première jeunesse, le simple fait qu'elle ait déjà 16 ans laisse à réfléchir.



Philippe Geluck

Nous savions que la publicité ciblait les imbéciles. Je découvre que ça marche aussi auprès des abrutis profonds.

CLICK TO TWEET

7. WWF — Change is Already There

Durée : 1'45

Celle-ci c'est surtout pour ne pas laisser Greenpeace comme seul mastodonte de la protection de l'environnement... M'enfin, avec le peu de bêtes qu'on arrive à sauver sur notre territoire, on n'aurait pas refusé quelques vieux blancs grassouillets portant un lynx braconné dans la vidéo !

8. Environmental defense fund : Polar bears

Durée : 1'18

Encore une publicité dont le support est l'ours polaire, mais ici on comprend bien pourquoi ce spot a reçu un prix au festival de Cannes 2009.

9. Connect to earth

Durée : 0'37

Ce n'est pas tous les jours qu'on voit l'UICN mettre la main à la poche pour de la pub de ce type. Sympa.

10. Super héros et protection de l'environnement

Durée : 0'30

Prendre l'air... De vraiment mauvaise qualité, mais tellement simple dans le message qu'elle nous a tapé dans l'œil.

Pour conclure

De la créativité, c'est indéniable, pour la protection de l'environnement il y en a des masses.

Ce qui est assez curieux, mine de rien, c'est de voir que la plupart des spots sont tournés vers l'humour.

On a beau regarder de pays en pays, c'est avant tout le rire qui fait loi, suivi de près par le dur, le trash.

Je ne sais pas vers quoi va votre préférence, mais pour ce qui est de nous, c'est clairement vers l'humour que l'on se tourne. Le message est rarement dénaturé et l'impact est souvent démultiplié.

Rendez-vous le mois prochain pour les dix suivantes !

Les spécialistes du sujet sont sur vos réseaux sociaux préférés



Julien Hoffmann
Rédacteur en chef — DEFI-Écologique

g+ e t f in g+

Julien est le fondateur de DEFI-Écologique.

Il est fasciné par la faune sauvage depuis plus de 20 ans. De parcs zoologiques aux programmes de terrain ou encore gestion d'élevages de réintroduction, il mène désormais sa propre barque et a pris le statut d'entrepreneur-salarié au sein d'une Coopérative d'Activité et d'Emploi strasbourgeoise.

Participer à notre avenir en transmettant et débattant, un nouveau défi pour lui !

© Julien est membre de DEFI-Écologique.