

10 vidéos pour la protection de l'environnement (deuxième partie)



Julien Hoffmann
Rédacteur en chef — DEFI-Écologique



Ocelle de lépidoptère imitant un œil pour impressionner ses prédateurs
© Thomas Bresson

Éco-communication
28/06/2018

🕒 20 minutes
🗨️ 2

Comme on a pu le voir dans le premier volet de ce Zapéco sur la publicité pour la protection de l'environnement, l'imagination est de mise. Il est toujours agréable d'avoir des publicités qui font un tant soit peu sens, alors on en remet une couche avec ce deuxième et dernier opus !



Alan Meyer
La meilleure des publicités est un bon produit.

CLICK TO TWEET

1. Disparition des plantes

Durée : 0'34

En 1991 déjà... Un discours que beaucoup martellent encore aujourd'hui.

2. Rinse, fold and sack him

Durée : 0'40

Recyclage et norvégiens font franchement bon ménage.

3. Rejets des véhicules

Durée : 1'00

Cette pub avait fait un tolé à l'époque... Quand on voit maintenant les magouilles aux tests anti-pollution...

4. Publicité brésilienne contre la déforestation

Durée : 0'46

Celle-ci a dégoté notre palme pour ce qui est du message contre la déforestation !

La publicité est régulièrement interrogée... et souvent combattue ! La publicité gagne à être encadrée, raisonnée et travaillée de manière à servir et non asservir.



Affiche des casseurs de pub fêtant leurs 10 ans
© Casseurs de pub

L'association « Casseurs de pub » y réfléchit intensivement depuis 1999, avec des actions aussi originales qu'efficaces. Cette association relaye par exemple des manifestations comme « Journée sans achat », « Rentrée sans marque » ou encore la « Semaine sans télé ». Elle organise des colloques, des spectacles, réalise des films d'animations, des expositions, etc. À savoir, pour faire bonne mesure, que l'association « Casseurs de pub » a été fondée par un ancien publicitaire.

5. WWF Brésil

Durée : 1'04

Ne pas sous-estimer la puissance de la nature !

6. Une « love story » entre deux bouteilles de lait

Durée : 2'11

Pas forcément convaincante au départ, on a tout de même décidé de la poster... Cela doit être le côté mignon et pas sans sens, même pédagogiquement.



Samuel Beckett
A force d'appeler ça ma vie je vais finir par y croire. C'est le principe de la publicité.

CLICK TO TWEET

7. The fashion duel

Durée : 1'19

Plus classique dans le traitement : le choc pour secouer l'industrie textile.

8. Save the reef

Durée : 0'32

La grande barrière de corail mérite aussi notre attention.

9. Forest love

Durée : 1'25

La reproduction des végétaux... Ou pas.

10. Louis de Funès à propos de la protection de la nature

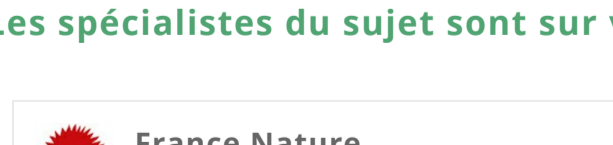
Durée : 0'33

Si nous ne sommes pas vraiment dans la catégorie publicité, l'humour étant un des fil conducteur principal, un petit clin d'œil s'imposait !

Pour conclure

Avec le premier volume, nous avons là les vingt publicités préférées de la rédaction... ou tout du moins celles que l'on connaît ! On est toujours friands de ce genre de travaux alors si vous en avez, même en ce qui concerne le format « affiche », n'hésitez pas à nous les poster ici en commentaires.

Les spécialistes du sujet sont sur vos réseaux sociaux préférés



Julien Hoffmann
Rédacteur en chef — DEFI-Écologique

Julien est le fondateur de DEFI-Écologique.

Il est fasciné par la faune sauvage depuis plus de 20 ans. De parcs zoologiques en programmes de terrain ou encore gestion d'élevages de réintroduction, il mène désormais sa propre barque et a pris le statut d'entrepreneur-salarié au sein d'une Coopérative d'Activité et d'Emploi strasbourgeoise.

Participer à entretenir et développer, un nouveau défi pour lui !

© Julien est membre de DEFI-Écologique.